



58ª FEIRA DA PROVIDÊNCIA – DE 28 DE NOVEMBRO A 2 DE DEZEMBRO, NO RIOCENTRO

Entre as novidades do evento estão o Boulevard Decor, programação musical especial no Palco Cultural, a volta dos perfumes de diferentes nacionalidades e oferta de mais de mil rótulos de bebidas importadas

Com o tema “PAZ NA NOSSA TERRA”, um dos mais tradicionais eventos socioculturais do Rio de Janeiro chega este ano a sua 58ª edição. De 28 de novembro a 2 de dezembro, a Feira da Providência ocupará o pavilhão 4 do Riocentro, oferecendo, além de muita diversão e cultura, um espaço onde a união, a tolerância, o respeito e a paz estarão presentes. Durante os cinco dias de festa, a Feira receberá cerca de 200 expositores. Vinte países e 10 estados estarão representados no evento, levando os visitantes a uma verdadeira viagem cultural, através do artesanato regional, da gastronomia e do folclore. O público também encontrará grande variedade de artigos para casa e decoração, moda, beleza, saúde e bem-estar.

O evento, que recebe anualmente cerca de 100 mil pessoas e tradicionalmente promove a diversidade cultural, vai oferecer mais novidades para os visitantes que estão sempre à procura de um passeio diferente com toda a família. Numa área de aproximadamente 1.000 m², ficará o Boulevard Decor, onde será possível encontrar mais de dois mil artigos de casa e decoração. E tem mais. Essa edição do evento traz de volta um dos itens mais procurados da Feira da Providência: os perfumes importados. Além das marcas tradicionais francesas, italianas e americanas, o público vai encontrar produtos vindos de Dubai, Polônia e Índia.

O Palco Cultural também ganhará um novo tom este ano. A organização do evento fechou parcerias com a Som Livre e com a rádio Rio FM, que levarão alguns de seus artistas para o Riocentro. Diariamente, a partir das 20h, um artista da gravadora apresentará um estilo musical diferente no palco. Já a Rio FM vai levar muito samba para a Feira da Providência, com atrações diárias distribuídas ao longo da programação. O Palco Cultural contará também com as tradicionais apresentações de danças folclóricas, como escocesa, portuguesa, boliviana, cigana e afro.

No tradicional Mercado de Importados o público vai encontrar mais de 1.000 rótulos de bebidas entre destilados, cervejas e vinhos, além de massas, chocolates, azeites, enlatados, conservas e artigos para ceia de Natal, a preços especiais. Outro grande sucesso do evento, a área de gastronomia contará com sete restaurantes com comidas típicas de diferentes regiões do Brasil e do mundo (Argentino, Italiano, Português, Árabe, Mineiro, Carioca, Nordeste), além dos Food Trucks e Food Bikes.

Atrações

Num espaço de 25 mil m² o visitante encontrará uma enorme variedade de artesanatos das diferentes regiões do Brasil e do mundo, uma área gastronômica, com comidas típicas nacionais e internacionais, mercado de importados, Grand Bazar Turco, Museu Itinerante do Egito, Espaço Moda, Espaço Boulevard Decor e, ainda, uma programação intensa de shows e danças no palco cultural.

A programação completa do evento está no site www.feiradaprovidencia.org.br

Alguns destaques do Palco Cultural

28/11	16h	Dança de Salão e Carimbó
	17h	Dança Rússia
	18h	Grupo 100%
	20h	Show Som Livre
29/11	16h	Dança de Salão e Carimbó
	18:30	Grupo RDN
	20h	Show Som Livre
30/12	17h	Folclore Árabe
	19h	Dança Escocesa
	16h	Grupo Nabalada
	20h	Show Som Livre
01/12	15h	Dança Indígena
	16h	Dança Boliviana
	17h	Peça Teatral Infantil – Quanta Energia
	18:30	Grupo Simples Diferença
	20h	Show Som Livre
02/12	15h30	Dança Alemã
	16:30	Dança Afro
	17h	Peça Teatral Infantil – Quanta Energia
	18:30	Grupo Curtindo a vida
	20h	Show Som Livre

Setor Nacional: Mais de 10 estados estarão presentes na Feira da Providência trazendo o melhor da sua cultura regional como, por exemplo, as bijuterias em capim dourado de Tocantins, os bordados do Ceará, a renda filé de Alagoas, os tapetes de Minas Gerais e os famosos salames e vinhos do Rio Grande do Sul.

Setor Internacional: Mais de 20 países participarão da Feira, com produtos típicos, industrializados ou artesanais, e comestíveis. Entre os destaques, o Bazar Turco com luminárias, copos e toalhas bordadas; perfumes importados da França, Itália, Estados Unidos, Dubai, Polônia; pashiminas da Índia; doces de Portugal; toalhas do Paquistão e esculturas e cestarias da Indonésia. Outro destaque é o Museu Itinerante do Egito, que trará uma exposição dos templos egípcios com colunas e estátuas da cidade de Luxor.

Gastronomia: A área gastronômica é um dos grandes destaques do evento. O público escolherá entre restaurantes com comidas típicas nacionais e internacionais ou se deliciar com as variadas opções de cardápios dos food trucks: hambúrgueres artesanais, sanduiches, empanadas, cachorro quente, tapiocas, pastéis, pipoca, churros.

Espaço Moda: Mais de 50 grifes marcam presença no evento, trazendo as tendências da moda e produtos de beleza.

Palco Cultural: Nesta edição, o palco cultural inova trazendo shows musicais de ritmos variados com shows de artistas da Som Livre e Rádio Rio FM, além das tradicionais apresentações de danças folclóricas, como escocesa, portuguesa, boliviana, cigana e afro.

Mercado de Importados: O Mercado de Importados abre suas portas com maior variedade de produtos. Cerca de dois mil itens importados a preços irresistíveis. Serão 450 rótulos de destilados, 300 de cervejas, 300 de vinhos, além de chocolates, massas, azeites, biscoitos, conservas, orgânicos, frutas secas, chás, panetones e artigos para casa.

Entretenimento: A programação para garotada vai contar com duas apresentações teatrais realizadas pela Light. A peça *Quanta Energia* conscientiza as crianças sobre a importância do consumo consciente de energia. Além disso, o público infantil poderá se divertir nos brinquedos do parque infantil com atividades como Eco bol, Ice Jump, Pula Pula, Cama Elástica, Tobogã, entre outros.

Estande do Banco da Providência: O visitante conhecerá melhor os projetos sociais da Instituição através dos artigos de casa e decoração feitos a partir de materiais reciclados pelos participantes da Agência Emaús. E ainda adquirir os produtos ou serviços de cabelo feitos pelas mulheres empreendedoras do Projeto Agência de Empreendedorismo.

O Banco da Providência é uma organização social sem fins lucrativos que trabalha pela redução da desigualdade social e colabora para a defesa dos direitos de jovens, adultos e famílias que vivem em situação de pobreza extrema na cidade do Rio de Janeiro, através dos projetos de capacitação profissional e geração de renda. A ação estratégica está concentrada em cinco bairros que abrangem 60 comunidades com os mais baixos índices de desenvolvimento humano (IDH). A Feira da Providência é um evento cujo lucro é investido totalmente nas atividades sociais da organização.

A 58ª Feira da Providência tem como patrocinadores: Light, Governo do Estado - Secretaria Estadual de Cultura – Lei de Incentivo à Cultura, Bradesco, GL Events, Prefeitura do Rio de Janeiro - Secretaria Municipal de Cultura – Lei do ISS, Lecca Financeira, Mare Investimentos, Instituto Phi. Apoio: Globo, Vicariato Comunicação Social e Cultura, 11:21, MZ3, Rádio FM Rio, Hyrnastha Inovar e Riocentro.

58ª FEIRA DA PROVIDÊNCIA

Data: 28/11 a 02/12, das 12h às 23h

Local: Pavilhão 4 do Riocentro (Av. Salvador Allende, 6555 – Barra da Tijuca)

Ingressos: R\$ 20,00 (inteira) / R\$ 10,00 (meia- entrada) para estudantes com apresentação da carteirinha, idosos acima de 60 anos, portadores de necessidades especiais, jovens de baixa renda (id jovem) e professores da rede municipal de ensino.

Crianças até 1m de altura não pagam

Ingressos: Vendas online (www.feiradaprovidencia.org.br) e na bilheteria do evento

Estacionamento do Riocentro: R\$ 20,00 – O evento não é responsável pelo valor cobrado

Como chegar: Acesse o site www.feiradaprovidencia.org.br/como-chegar e veja como chegar ao local de carro ou utilizando transporte público de qualquer lugar do Rio de Janeiro.

Caixas Eletrônicas (4 caixas Banco 24h)

Táxi: Saída do Pavilhão 2 - serviço de taxis credenciados pelo Riocentro

Mais informações para a imprensa:

Trevo Soluções em Comunicação

Sylvia Lima (sylvia.lima@trevocomunicativa.com.br)

Tel: 21 99959 3929